



KARL LAGERFELD

ONLINE CATEGORY MANAGER (M/W/D)

(STANDORT DÜSSELDORF/MILTENBERG)

UNSERE MISSION

Was uns bewegt, sollte uns bewegen.

Gemeinsam wollen wir die Online Warenkörbe mit unseren Menswear Produkten von Hechter Paris und Karl Lagerfeld strategisch und nachhaltig füllen. Hast Du Lust zu helfen unsere Fanmeile zu erweitern und Teil dieser Erfolgsstory zu sein?

WAS DU BEWEGST:

- Sortimentsoptimierung durch KPI basierte Warenplanung & -steuerung
- Wöchentliche Analyse von Sales / Stock Erfolgskennziffern für die zwei Menswear Marken Karl Lagerfeld und Hechter Paris
- Risikomanagement durch strategisches Abschriften- & Bestandsmanagement
- Planung, Steuerung und Nachverfolgung von In-Season Aktivitäten in Zusammenarbeit mit Marketing, Vertrieb & Logistik

DAS KANNST DU ERWARTEN:

- Sicherer und unbefristeter Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeitmodellen
- 30 Tage Urlaubsanspruch/Kalenderjahr
- Mitarbeiterrabatte und -events
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld



HECHTER
PARIS

WAS UNS BEWEGT:

- Deine E-com Expertise und Erfahrung (2-3 Jahre) als Planner oder Einkäufer (m/w/d) in einem international agierenden Unternehmen
- Deine Souveränität im Umgang mit Plattformen/Marktplätzen
- Dein entrepreneurial Spirit und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Deine Neugierde und hohe Bereitschaft beim Aufbau und Weiterentwicklung vom Berichtswesen
- Outside The Box Thinking und Keep It Simple Mentalität
- Deine Persönlichkeit: Dein Wille etwas zu bewegen im Teamumfeld, gepaart mit dem Sinn für Humor und Spaß bei der Arbeit

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann nutze die Chance und bewirb Dich mit Deinen Unterlagen inkl. der Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an:

bewerbungen@hechter.de

Ansprechpartner:

Nadine Schönborn (Head of HR)
Tel.: +49(0)9371/4000-457